
Communiqué de presse, Paris, le 3 décembre 2025

“Les lingettes dans la poubelle, c’est nickel”
CITEO SOIN & HYGIÈNE LANCE LA PREMIÈRE
CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION
SUR LES MÉSUSAGES DES LINGETTES

CITEO Soin & Hygiène, éco-organisme agréé par l’État, lance la toute première campagne nationale d’information et de sensibilisation sur les mésusages des lingettes. Cette initiative s’inscrit dans le cadre de la nouvelle filière REP dédiée aux produits sanitaires à usage unique (TSUU), entrée en vigueur au 1^{er} juillet 2025, dont l’un des objectifs est d’éviter les rejets de lingettes dans les toilettes et dans la nature, un geste encore trop courant aux conséquences souvent méconnues.

Un réflexe urgent à adopter : “jeter ses lingettes dans la poubelle”

Utilisées dans beaucoup de foyers français, les lingettes jetables sont devenues un produit du quotidien : pour le ménage, la toilette des bébés, ou encore l’hygiène intime. Faute de règle claire et par méconnaissance, de nombreux Français jettent encore leurs lingettes dans les toilettes, pensant qu’elles s’y dégradent naturellement. Pourtant, ce geste bouche les canalisations, provoque des rejets massifs dans les milieux aquatiques et entraîne des opérations de maintenance coûteuses — voire risquées — dans les réseaux d’assainissement. Il représente un surcoût de plusieurs dizaines de millions d’euros par an pour les collectivités locales. Un geste banal... devenu un enjeu environnemental majeur.

“Avec la filière REP Hygiène et Soin, notre ambition est claire : inscrire un véritable changement de comportement dans la durée. Ce n’est pas uniquement une affaire de communication : c’est une transformation globale, qui mobilise les industriels, les collectivités et les citoyens autour de gestes plus responsables. Sensibiliser, éco-concevoir, réemployer, nettoyer... c’est sur tous ces leviers que nous devons agir.”

Laurent Grave Raulin, Président CITEO Soin & Hygiène

Une nouvelle filière REP pour changer durablement les comportements

Face à ces enjeux, l’Union européenne a déployé dans tous les Etats membres la REP Textiles Sanitaires à Usage Unique (TSUU), avec pour objectif d’accompagner les entreprises mais aussi les citoyens vers un modèle plus vertueux.

En tant qu’éco-organisme agréé, CITEO Soin & Hygiène a notamment pour missions d’aider les metteurs en marchés à écoconcevoir leurs lingettes, et de sensibiliser le grand public sur les bons gestes et sur les alternatives à l’usage unique. En clair, il s’agit de tout mettre en œuvre pour réduire l’impact de ces produits sur l’environnement.

« C’EST NICKEL » : une première campagne pédagogique et encourageante

Pour porter la première campagne grand public, CITEO Soin & Hygiène a choisi l’agence créative et engagée THE GOOD COMPANY à l’issue d’un appel d’offres. Ensemble, ils signent une première campagne, dont le claim “C’EST NICKEL” est pensé comme un entraînement collectif aux bons gestes. À l’ère des coachs (bien-être, sport, nutrition, etc.), CITEO Soin & Hygiène met en scène une galerie de “coachs” décalés, qui vont aider les Français à adopter le bon réflexe : jeter leurs lingettes dans la poubelle, pas dans les toilettes.

Communiqué de presse, Paris, le 3 décembre 2025

Une campagne qui allie humour, pédagogie et responsabilité, réalisée par Alice Moitié et rythmée par le titre « *Fresh* » de Kool & The Gang.

Une diffusion nationale dès le 3 décembre

La campagne - orchestrée par l'agence média Heroiks - sera visible à la télévision (TF1, France Télévisions, M6), en streaming (Netflix, Prime Video, YouTube, etc.), en affichage dans l'espace public, et sur les réseaux sociaux à destination des jeunes générations. Deux premiers films diffusés à la télévision mettront en scène le coach Bachata et le coach Bien-être, ambassadeurs d'une nouvelle hygiène des gestes.



Coach Bachata : <https://www.youtube.com/watch?v=IL8NXIb1HMg>



Coach Bien-être : <https://www.youtube.com/watch?v=3G09RvhgxTw>

Communiqué de presse, Paris, le 3 décembre 2025



Coach Survie : <https://www.youtube.com/watch?v=mpf3c4ZZgAc>

À PROPOS DE CITEO SOIN & HYGIÈNE

Depuis le 1^{er} juillet 2025, Citeo Soin & Hygiène, entité de Citeo, est agréée comme éco-organisme sur la filière REP des Textiles Sanitaires à Usage Unique. Cette filière concerne l'ensemble des metteurs en marché de lingettes intissées, utilisées pour l'hygiène, les soins, la beauté, la détergence et la propreté.

Citeo Soin & Hygiène accompagne tous les acteurs du secteur dans la mise en place de cette nouvelle filière dédiée aux lingettes pour mieux sensibiliser au bon geste de tri, réduire le volume de déchets et mettre en place des alternatives réutilisables. Il mobilise son écosystème - entreprises, opérateurs, collectivités et citoyens - pour construire et déployer des solutions qui conjuguent performance environnementale et performance économique.

Contacts presse :

Marion Fajgenbaum

Marion.fajgenbaum@citeo.com